

Checkliste

WordPress Migration

1. Vorbereitung

- Komplettes Backup erstellen**
 - Dateien (wp-content, Themes, Plugins, Core) sichern
 - Datenbank sichern
 - E-Mail-Konten sichern (Shop-Bestellungen, Kontaktformulare)

- Kompatibilität prüfen**
 - PHP-Version auf Zielsever kompatibel?
 - MySQL-Version auf Zielsever kompatibel?
 - Plugins und Themes aktuell und kompatibel?
 - Memory Limit, Upload Limit, Execution Time ausreichend?

- Wartungsmodus aktivieren**
 - Seite offline schalten
 - Wartungsseite mit Hinweis für Nutzer/Kunden einrichten

- Kommunikation**
 - Stakeholder informieren
 - Kunden bei Shop-Betreibern über Downtime informieren

- Checkliste erstellen und abarbeiten**
 - Alle Schritte schriftlich festhalten
 - Verantwortlichkeiten definieren

2. Migration der Dateien

- Dateien herunterladen**
 - WordPress-Core, Themes, Plugins, Uploads

- Berechtigungen prüfen**
 - Ordner/Dateien korrekt setzen (755 für Ordner, 644 für Dateien)

3. Migration der Datenbank

- Datenbank exportieren**
 - phpMyAdmin oder Hoster-Backup nutzen
- Datenbank importieren**
 - Neue Datenbank im Hoster-Panel anlegen
 - Alte Datenbank importieren
- wp-config.php anpassen**
 - DB_NAME, DB_USER, DB_PASSWORD, DB_HOST auf neue Werte ändern
- Domain/URLs anpassen**
 - Better Search Replace oder WP-CLI search-replace nutzen
 - Hartcodierte URLs in Themes, Widgets und Plugins prüfen

4. Permalinks und Weiterleitungen

- Permalinks speichern → .htaccess aktualisieren**
- 301-Weiterleitungen von alter auf neue Domain prüfen**
- Broken Links überprüfen**

5. Cache & CDN

- Server-Cache leeren**
- Plugin-Cache leeren (z. B. WP-Rocket, LiteSpeed)**
- CDN-Cache leeren (falls vorhanden)**

6. Drittanbieter-Services

- E-Mail-Services prüfen**
 - Kontaktformulare
 - Shop-Benachrichtigungen

- Payment-Gateways prüfen**
 - WooCommerce: Testbestellungen durchführen
- Analytics/Tracking prüfen**
 - Google Analytics, Facebook Pixel, etc.

7. Shop-spezifische Punkte

- Bestellungen synchronisieren (während Wartungsmodus)**
- Kunden-Accounts prüfen**
- Zahlungs- und Versandmethoden testen**
- Produktbilder und Medien prüfen**

8. Testphase

- Alle Seiten auf Funktionalität prüfen**
- Formular- und Checkout-Tests durchführen**
- Medien/Downloads prüfen**
- Mobile Version testen**

9. Go-Live

- DNS auf neuen Server umstellen**
- SSL aktivieren**
- Seite erneut testen**
- Monitoring einrichten (Uptime, Error-Logs)**

10. Nacharbeiten

- Sitemap an Google Search Console übermitteln
- Alte Domain ggf. weiterleiten
- Backup der neuen Umgebung erstellen
- Performance testen (PageSpeed, Ladezeit, CDN)
- Sicherheitsplugins überprüfen